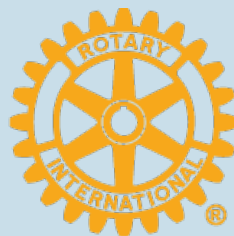


Rotary



ロータリー：
変化をもたらす

国際ロータリー第2760地区

2017-18年度 公共イメージ向上委員会 委員長 池森由幸

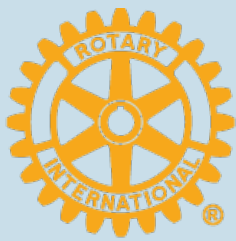
Rotary



国際ロータリー第2760地区
2017-18年度ガバナーエレクト
神野重行

ロータリー：
変化をもたらす

Rotary



地区方針：

今日からのロータリーを 楽しもう！



国際ロータリー第2760地区
2017-18年度ガバナーエレクト
神野重行

- ・ ロータリアンは絶えず向上意欲を持って日々研鑽に励んでいる人
- ・ その集合体であるクラブも日々より高いロータリーブランドの追求を目指していきたい
- ・ その追求が会員の楽しみとならなければクラブの維持発展はできない



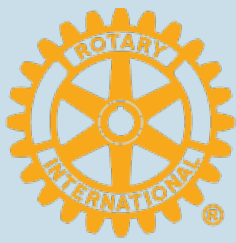
地区ビジョン：

**10年後20年後も地区の輝きが
持続可能であること**



行動指針：昨日までと違うロータリーを楽しむための実践項目

1. クラブ中期計画策定のためのクラブ戦略委員会の設置
2. クラブと地区の行事への積極的参加
3. 周りへの積極的働きかけ
4. ロータリーファミリーとの活動強化
5. 会員増強



何故、今、
ロータリー活動の
公共イメージ向上が
必要なのか

Rotary



ロータリー：
変化をもたらす



Rotary International Assembly

15-21 January 2017

Manchester Grand Hyatt San Diego

San Diego, California, USA

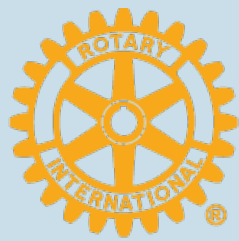
男女会員のバランス

IAN H.S. RISELEY

ロータリアンの平均年齢

の問題

Rotary

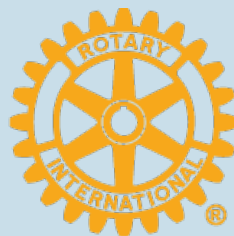


ロータリー：
変化をもたらす

その上

我が国では 会員減少問題が 背景にあります

Rotary

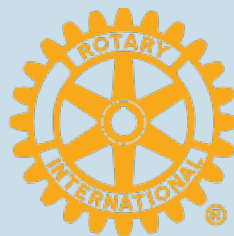


ロータリー：
変化をもたらす

Rotaryの

活性化

Rotary



ロータリー：
変化をもたらす

会員

増強

Rotary



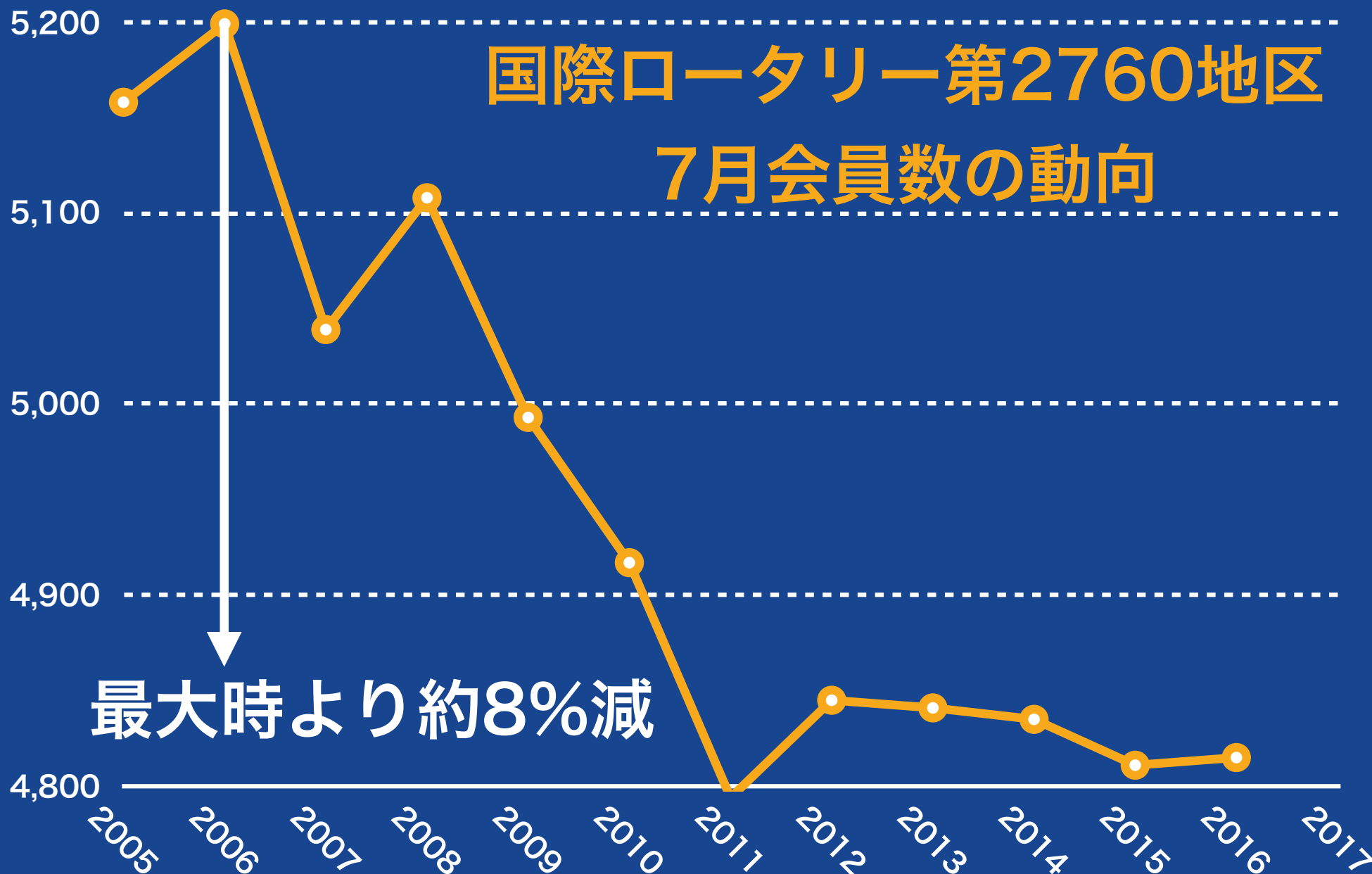
ロータリー：
変化をもたらす

会員

増強



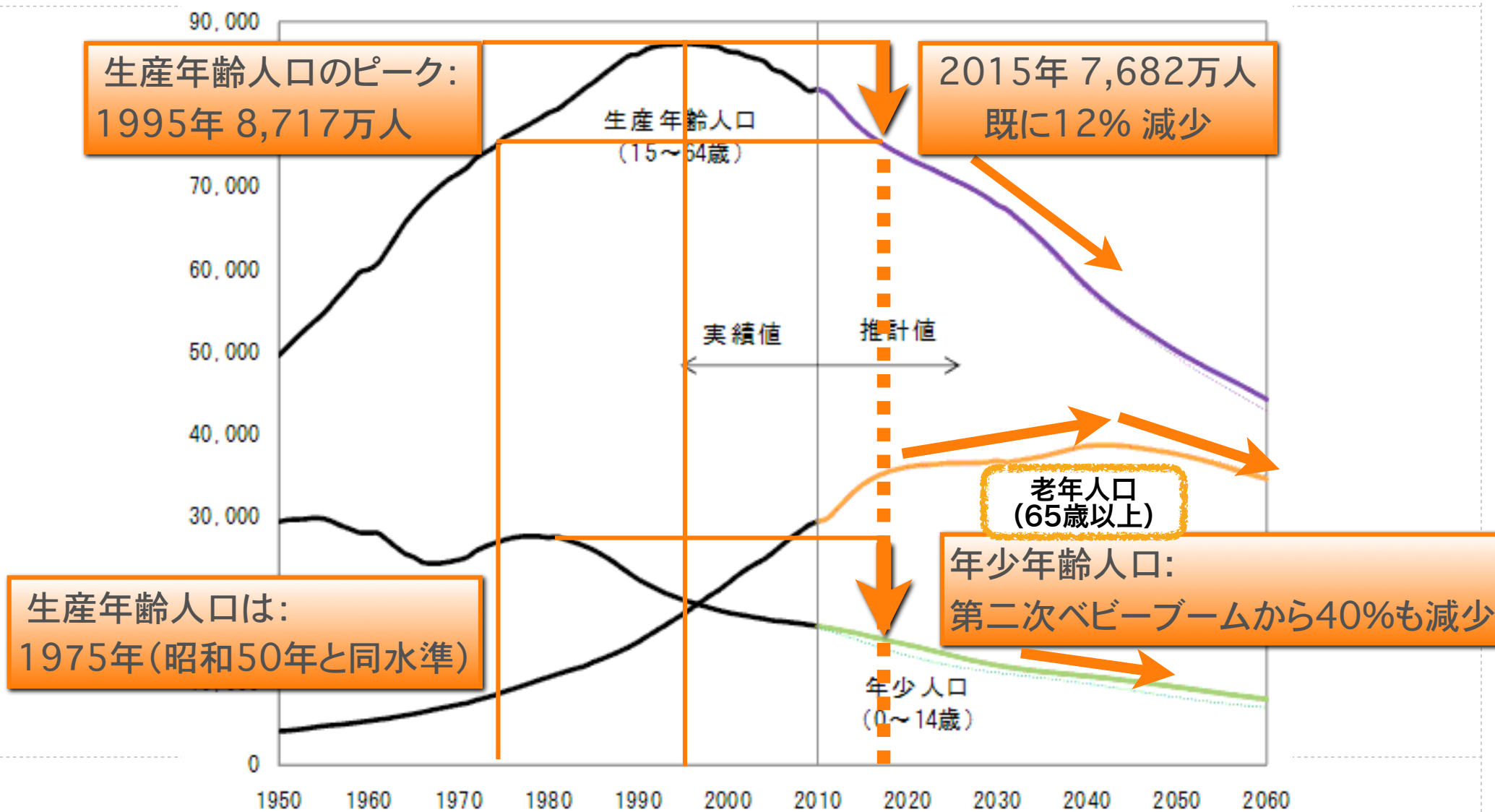
国際ロータリー第2760地区 7月会員数の動向



最大時より約8%減

↓↓↓↓↓↓↓ 年齢3区分別人口の推移（出生中位・死亡中位 推計）

日本の将来推計人口（平成24年1月推計）

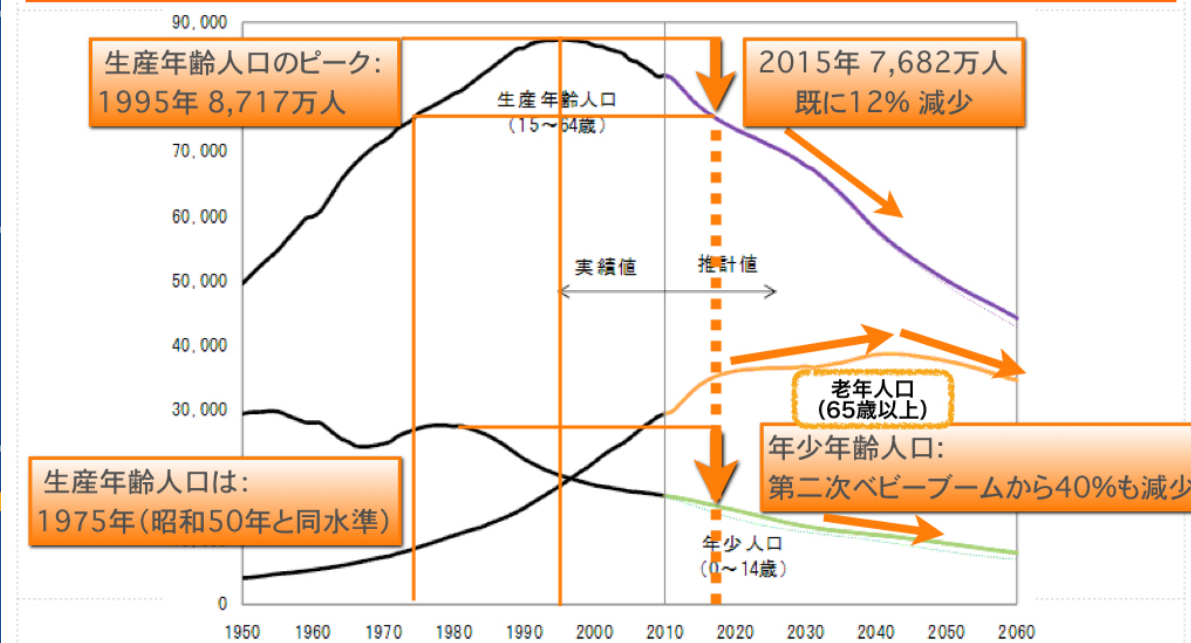






年齢3区分別人口の推移 (出生中位・死亡中位 推計)

日本の将来推計人口 (平成24年1月推計)

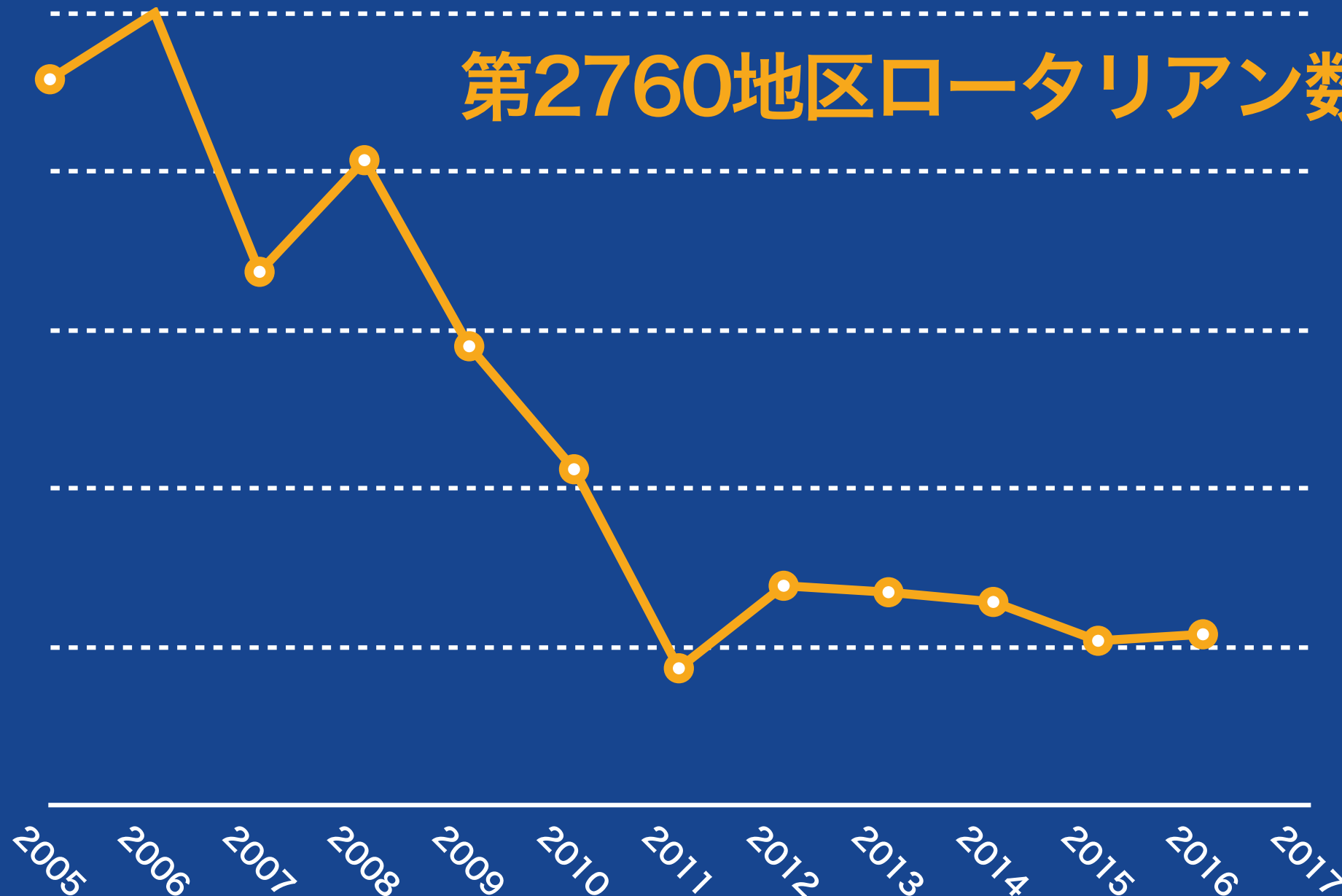


最大時より約8%減





第2760地区ロータリアン数

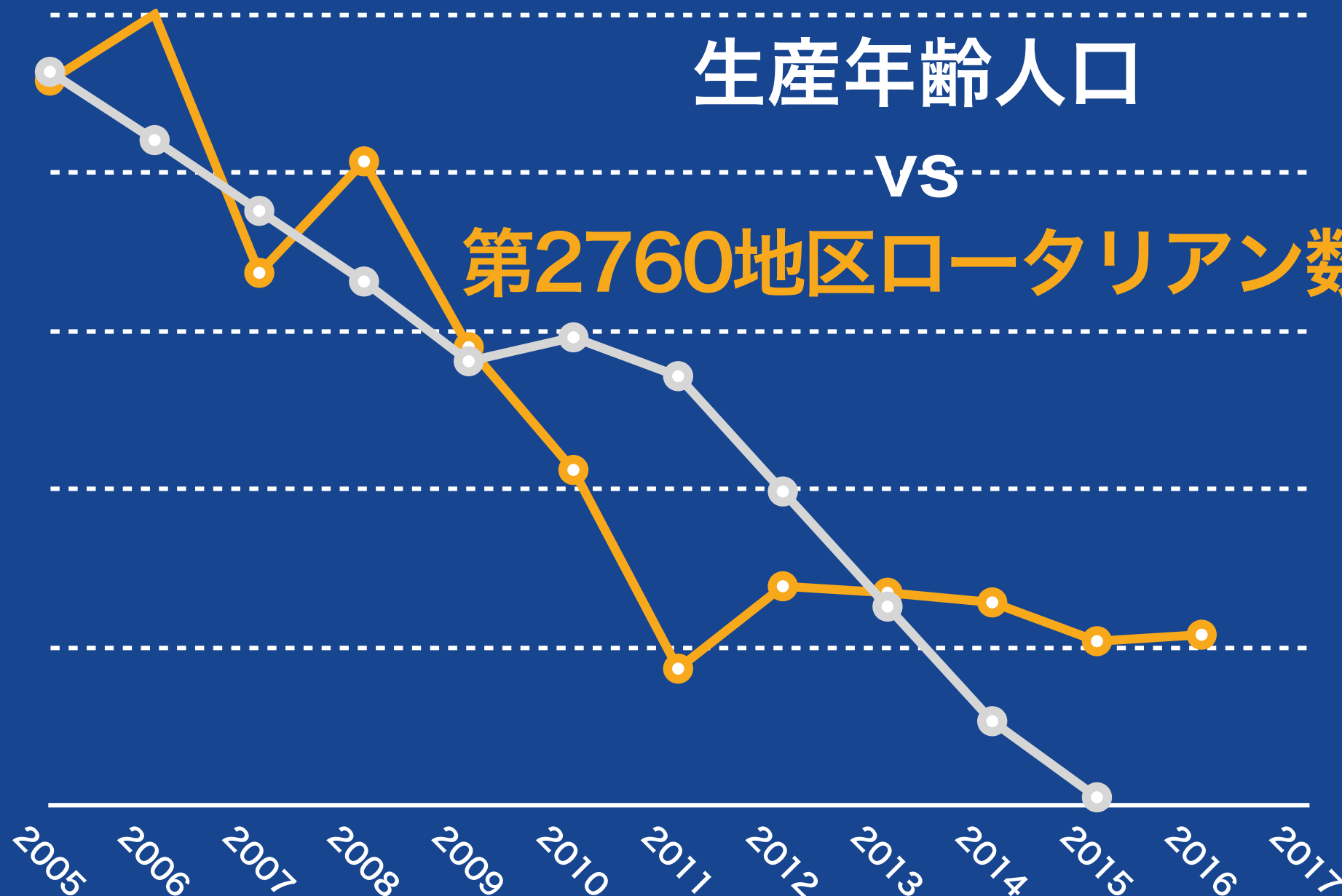




生産年齢人口

VS

第2760地区ロータリアン数



新聞記事文庫 人口(6-031)
大阪毎日新聞 1939. 8. 8(昭和14)

産めよ殖やせよ

子宝の家表彰

先ず『十人以上』の二万五千世帯

二千六百年記念今後永久に

 国立社会保障・
人口問題研究所

厚生省では産めよ殖やせ
樹立、省議の決定を経て
回附した

右計画案によれば明年
査、日本民族躍進の象徴
以上の子女十人以上の多
道三府四十三県について
表彰方法は厚生大臣賞な

「多産のお母さんと子供
この制度は欧洲大戦後
悲痛な叫びを挙げたこと
けて多産の奨励に乗出し
の多子家庭表彰を実行、
資源確保が叫ばれ死亡率
いたのがいよいよ実現す


データ作成:2008.3 神戸

NEWS 23

「子ども産んで国家に貢献を…」
菅長官 自らの発言を釈明

国家に貢献してくれれば いいなと思う

を産みたいとかいう形で国家に
貢献していただければいいなと思う

 JNN

Rotary



ロータリー：
変化をもたらす

会員

相対増

Rotary



ロータリー：
変化をもたらす

会員

増強

Rotary



ロータリー：
変化をもたらす

会員

増強

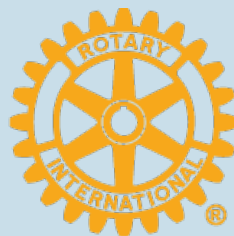
Rotary



ロータリー：
変化をもたらす

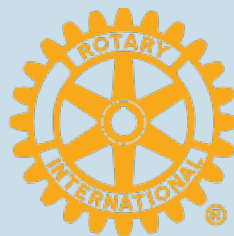
会員

一人一人が



ロータリー活動に
興味を持つこと
伝えること

Rotary



ロータリー：
変化をもたらす

IAN H.S. RISELEY

2017年国際協議会

RI会長エレクトによるテーマ講演

2017年1月16日

イアン H.S. ライズリー



戦略的優先項目と目標



クラブのサポートと強化

- クラブの刷新制と柔軟性を育てる
- さまざまな奉仕活動への参加を奨励する
- 会員基盤の多様性を奨励する
- 会員の勧誘と維持を改善する
- リーダーを育成する
- ダイナミックな新クラブを結成する
- クラブと地区における戦略計画の立案を奨励する



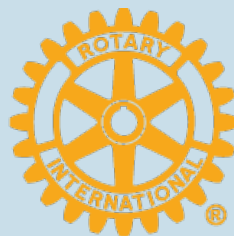
人道的奉仕の重点化と増加

- ポリオを撲滅する
- 青少年や若きリーダーの支援、およびロータリーの6つの重点分野と関連したプログラムや活動において持続可能性を高める
- 他団体との協力やつながりを深める
- 地元と海外の地域社会で多大な成果をもたらすプロジェクトを生み出す



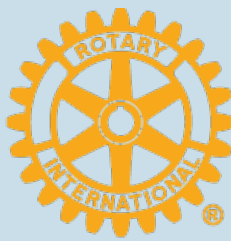
公共イメージと認知度の向上

- イメージとブランド認知を調和させる
- 行動を主体とした奉仕を推進する
- 中核的価値観を推進する
- 職業奉仕を強調する
- ネットワークづくりの機会、ならびにクラブ独自の活動について広報するようクラブに奨励する



IAN H.S. RISELEY

3つ目の優先事項は・・・



ロータリー活動の

公共イメージと

認知度の向上を

持続可能的に 行うには・・・

Rotary



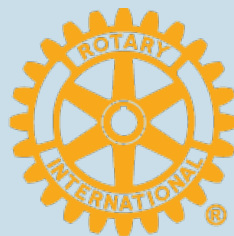
ロータリー：
変化をもたらす

ロータリー活動に

興味を持つこと

伝えること

Rotary



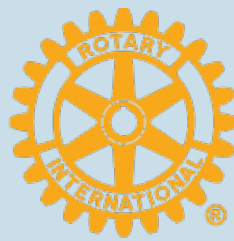
ロータリー：
変化をもたらす

ロータリー活動に

興味を持つこと

伝えること

Rotary



ロータリー：
変化をもたらす

ロータリー活動を 楽しむ



地区公共イメージ向上委員会 事業計画

1. 「公共イメージ向上」に関する情報提供と協力依頼の継続

- (1) 地区内クラブへ卓話による情報提供：My RotaryのRewardの寄付に関して等
- (2) 地区大会、委員長会議（各クラブに幹事と担当委員長の2名に出席要請）、諸委員会等でのプレゼン

2. 地区内クラブの公益事業と、地区委員会活動のニュースリリース発信

3. My Rotary 登録促進の継続

- (1) BenchMark E-mail Newsの発行
- (2) My Rotarian Cardの発行

4. Webによる情報発信の継続

- (1) 地区ホームページの強化
- (2) ガバナーFacebookで、ガバナー活動報告発信のサポート



地区公共イメージ向上委員会 事業計画

各クラブに対して、
「公共イメージ向上」に
関するの情報提供と協力
依頼の継続

地区公共イメージ向上委員会 事業計画

1. 「公共イメージ向上」に関する情報提供と協力依頼の継続

- (1) 地区内クラブへ卓話による情報提供：My RotaryのRewardの寄付に関して等
- (2) 地区大会、委員長会議（各クラブに幹事と担当委員長の2名に出席要請）、諸委員会等でのプレゼン

2. 地区内クラブの公益事業と、地区委員会活動のニュースリリース発信

3. My Rotary 登録促進の継続

- (1) BenchMark E-mail Newsの発行
- (2) My Rotarian Cardの発行

4. Webによる情報発信の継続

- (1) 地区ホームページの強化
- (2) ガバナーFacebookで、ガバナー活動報告発信のサポート



地区公共イメージ向上委員会 事業計画

地区内クラブの公益事業
と、地区委員会活動の
ニュースリリース発信

第4回 World food + Fure-i Festa

ワールドフード + ふれ愛 フェスタ

世界の子どもたちに命の水を、笑顔の未来を

名古屋の中心で世界の文化を楽しみましょう!

期間 2016 10/22(土) ▶ 23(日) 2日間

時間 10:00~17:00まで

場所 名古屋・栄 久屋大通公園
 もちの木広場、希望の広場(噴水広場)
 (名古屋テレビ塔下から広小路通りまで)

第3回の収益金は、「ミャンマーの水事業・教育事業」と「ポリオ撲滅」支援基金といたしました。

ロータリーでは、ポリオ撲滅という最大のチャレンジを成し遂げるために、世界各地の会員とサポーターが力を合わせて活動しています。

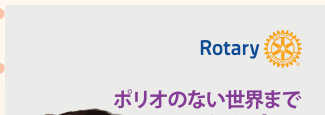
入場無料!!
 雨天決行!! (荒天中止)!!

歌や踊りなどイベントも盛り沢山!!



昨年

世界



Rotary



第1回WFFの収益金で建設した簡易水道施設

315世帯（約1,500人）に清潔な水を供給。2014年4月26日に引き渡し。



カンボジアに水道 協力を

来月2日から名古屋で慈善イベント

カンボジアの農村に水道を建設するため、県内の全八十三のロータリークラブ（RC）でつくる実行委員会は十一月二～四日、名古屋・栄の久屋大通公園でチャリティイベント「ワールドフード+ふれ愛フェスタ」を開く。出店料や協賛金から捻出した資金を基に、来年三月末までに現地の農村に簡易水道を建設する計画だ。

（鈴木あや）

県内全RCが計画

実行委などによると、RCが出店や協賛など複数の団体に協力を求め、資金などを集めるイベントを開くのは日本では珍しい。

名古屋和合RCメンバーの会社経営福田哲三さん（五十）は名古屋千種区には昨年八月にカンボジアを訪れた際、水道整備の遅れを感じた。

「子どもたちが深さ三層の穴から水をくみ、遠い家まで運ぶ。この重労働のために学



校に行けない子もいる。不衛生な雨水をためて飲料や農業に使う家では乳幼児が亡くなることも多い」と話す。

建設を予定するのは、世界遺産のアンコールワットがあるシエムレアプの中心部か



世界の料理、物産品販売

ら、車で約二時間のところにあるシエムレアプ州ポイスマッチ村。当初は周囲の村も含めて水源を探したが、良好な水源があるのは同村と分かったという。

建設資金は三百五十万円を予定。カンボジアで水支援に取り組むNPO法人「カンボジアの健康及び教育と地域を支援する会」（東京）や、現地のRCともタイアップして整備し、二百世帯に安全な水を届けることにしている。

フェスタは三日間とも午前十時～午後五時、名古屋テレビ塔近くで開催。ドイツのソーシ店など二十カ国の料理屋台や、二十五カ国の物産品売り場を設ける。各国の民族音楽やダンスも披露され、大須のご当地アイドル「O.C. ☆U」も登場する。

福田さんは「来年も続けられるように大勢の人に来てほしい、イベントを成功させたい」と期待を込める。問い合わせは実行委事務局へ電話52（684）6591～。

深さ3層の穴から水をくむカンボジアの子もカンボジア・ポイスマッチ村で（名古屋和合RC提供）





地区公共イメージ向上委員会 事業計画

地区内クラブの公益事業
と、地区委員会活動の
ニュースリリース発信

地区公共イメージ向上委員会 事業計画

1. 「公共イメージ向上」に関する情報提供と協力依頼の継続

- (1) 地区内クラブへ卓話による情報提供：My RotaryのRewardの寄付に関して等
- (2) 地区大会、委員長会議（各クラブに幹事と担当委員長の2名に出席要請）、諸委員会等でのプレゼン

2. 地区内クラブの公益事業と、地区委員会活動のニュースリリース発信

3. My Rotary 登録促進の継続

- (1) BenchMark E-mail Newsの発行
- (2) My Rotarian Cardの発行

4. Webによる情報発信の継続

- (1) 地区ホームページの強化
- (2) ガバナーFacebookで、ガバナー活動報告発信のサポート



地区公共イメージ向上委員会 事業計画

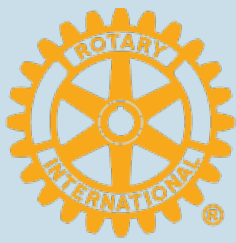
メンバーに対して、
My Rotary 登録促進の
継続

マイロータリーに登録すれば



いろいろな

情報が手に入ります

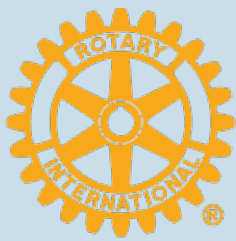


My Rotary は

登録することが目標でなく

登録して、使うこと

に意味があります



1. My Rotary の登録と活用

会員の50%目標 入会3年未満会員は100%目標

お手伝いが必要：

My Rotarianと各クラブ事務局

Rotary



RI 2760地区 公共イメージ向上委員会
副委員長 桐渕利次



Rotary



2016-17年度 国際ロータリー第2760地区
「IT化推進」サポート



My Rotaryの登録方法



地区 公共イメージ向上委員会

担当 副委員長

桐渕 利次

Rotary



ロータリー：
変化をもたらす

My Rotary に 登録すると

何ができるの？



地区公共イメージ向上委員会 事業計画

メンバーに対して、
My Rotary 登録促進の
継続

地区公共イメージ向上委員会 事業計画

1. My Rotary 登録促進の継続

(1) BenchMark E-mail Newsの
発行

(2) My Rotarian Cardの発行

地区公共イメージ向上委員会 事業計画

1. 「公共イメージ向上」に関する情報提供と協力依頼の継続

- (1) 地区内クラブへ卓話による情報提供：My RotaryのRewardの寄付に関して等
- (2) 地区大会、委員長会議（各クラブに幹事と担当委員長の2名に出席要請）、諸委員会等でのプレゼン

2. 地区内クラブの公益事業と、地区委員会活動のニュースリリース発信

3. My Rotary 登録促進の継続

- (1) BenchMark E-mail Newsの発行
- (2) My Rotarian Cardの発行

4. Webによる情報発信の継続

- (1) 地区ホームページの強化
- (2) ガバナーFacebookで、ガバナー活動報告発信のサポート

Rotary



国際ロータリー第2760地区
2017-18年度



ロータリー：
変化をもたらす

地区公共イメージ向上委員会 事業計画

Webによる 情報発信の継続



地区公共イメージ向上委員会 事業計画

地区のホームページを

一般の方にも

ロータリー活動が分かりやすいように

改訂します

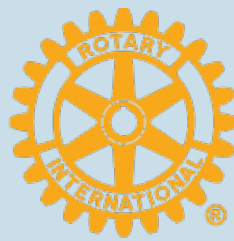


地区公共イメージ向上委員会 事業計画

もう一つ・・・

引き続き

Rotary



ロータリー：
変化をもたらす

ソーシャルメディアによる

広報

3. ソーシャルメディアによる広報

各クラブで、少なくとも



3. ソーシャルメディアによる広報

各クラブで、

Facebookを立ち上げる

- ・ 週報の内容を出来る限り公開
- ・ 個人情報保護規程に沿って
- ・ クラブHPに「いいね」ボタンを設置



その上で……

各クラブは、そのFacebookを、

逐次更新してください！



問題点

- IT 活用能力
- 人材
- 個人情報保護

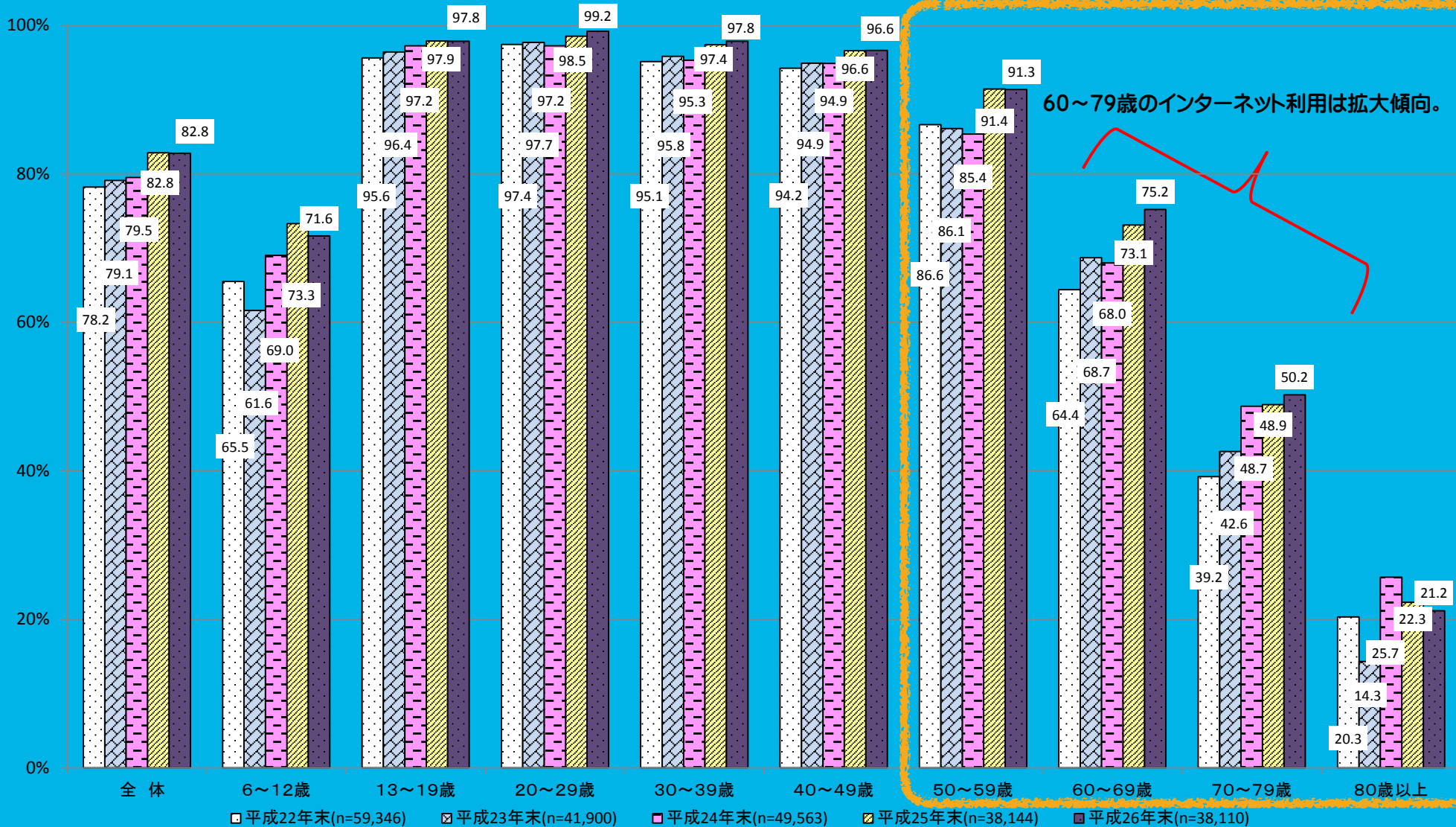
問題点

- IT 活用能力
- 人材
- 個人情報保護

総務省 平成26年度通信利用動向調査

インターネットの利用動向①（年齢階層別インターネット利用状況）

13歳～59歳のインターネット利用は9割を超えており、60～79歳のインターネット利用は拡大傾向。



60～79歳のインターネット利用は拡大傾向。

(注)「全体」は6歳以上人口をさす。

問題点

- IT 活用能力
- 人材
- 個人情報保護

ITを活用するには

1. 各クラブの事務局

2. ガバナー事務所

スタッフの支援が必要！

IT を活用するには

スタッフの支援が不可欠！



My Rotarian



My Rotarian :

幹事

広報委員長

事務局員

+ 有志

問題点への対応

地区

公共イメージ向上委員会が

お手伝いさせていただきます

Rotary



ロータリー：
変化をもたらす

IT を活用するには

地区委員も

My Rotarian

として

お手伝いします



Rotary



国際ロータリー第2760地区
2017-18年度



ロータリー：
変化をもたらす

地区公共イメージ向上委員会 事業計画

Webによる 情報発信の継続

地区公共イメージ向上委員会 事業計画

1. 「公共イメージ向上」に関する情報提供と協力依頼の継続

- (1) 地区内クラブへ卓話による情報提供：My RotaryのRewardの寄付に関して等
- (2) 地区大会、委員長会議（各クラブに幹事と担当委員長の2名に出席要請）、諸委員会等でのプレゼン

2. 地区内クラブの公益事業と、地区委員会活動のニュースリリース発信

3. My Rotary 登録促進の継続

- (1) BenchMark E-mail Newsの発行
- (2) My Rotarian Cardの発行

4. Webによる情報発信の継続

- (1) 地区ホームページの強化
- (2) ガバナーFacebookで、ガバナー活動報告発信のサポート



ロータリー活動に

興味を持つこと

伝えること



共感をもち
くださるよう
伝えること

Rotary



I am a part of all that I have met.

Lord Alfred Tennyson

皆さんと一緒に……

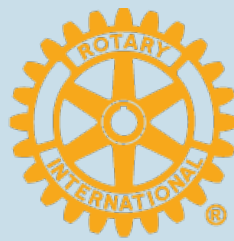
Rotary



国際ロータリー第2760地区
2017-18年度ガバナーエレクト
神野重行

ロータリー：
変化をもたらす

Rotary



ロータリー：
変化をもたらす

広報報

広報

宣伝・広告

Rotary



ロータリー：
変化をもたらす

広報

宣伝・広告

Rotary

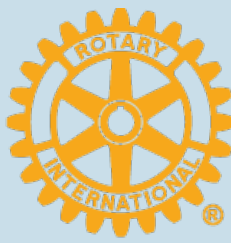


ロータリー：
変化をもたらす

こうほう

広報 ≠ 公報

Rotary



ロータリー：
変化をもたらす

広報 =

Public Relations

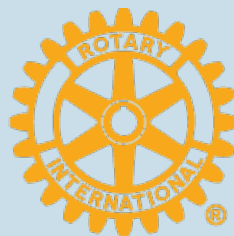


広報

Public Relations

= 公共イメージ向上

Rotary



ロータリー：
変化をもたらす

ロータリー活動を

興味を持つこと

伝えること

共感をもち
くださるよう
伝えること

問題点

- IT 活用能力
- 人材
- 個人情報保護

ここでの個人情報保護に関して

- ☑ SNSを使った情報発信は有効
- ☑ その時に映像が好感要素になる
- ☑ 但し、映像に映り込む一般市民の写真の取り扱いに注意

個人情報とは？

そもそも

顔写真は 個人情報か？

個人情報とは？

生存する個人に関する情報であって、当該情報に含まれる氏名、生年月日、**その他の記述等により「特定の個人を識別することができるもの」**（他の情報と容易に照合することができ、それにより特定の個人を識別することができることとなるものを含む。）

（法2条1・4・5項）



ロータリーへようこそ

ロータリーでは、地域のために力を尽くす草の根のリーダー、そして世界のためにがんばるグローバルな市民が集まって、一緒に活動しています。ひとりでも多くの人に参加していただければ、もっとたくさんの「よいこと」が可能となります。



リーダーのネットワークへ

さまざまな国・文化・職業のリーダーとつながろう

プライバシーの方針

ロータリーウェブサイトのプライバシー方針

はじめに

国際ロータリーおよび国際ロータリーのロータリー財団（以下、総称して「ロータリー」）は、利用者のプライバシーを尊重し、本ウェブサイトプライバシー方針（以下「本方針」）を順守することで個人情報の保護に最善を尽くします。利用者から託された情報の保護は、ロータリーにとって最も重要です。

本方針は、ロータリーが利用者から収集する情報の種類、またロータリーのウェブサイト www.rotary.org（以下「当サイト」）を訪れたときに利用者が提供する情報の種類、またそれらの情報を収集、使用、保護、開示する際のロータリーの慣行について説明しています。

本方針は、以下で収集される情報に適用されます。

- ロータリーのウェブサイト
- 利用者と当サイトの間で交わされるEメール、テキストメッセージ（携帯メール）、その他の電子的メッセージ
- ブラウザを通じてではなく、当サイトから利用者がダウンロードしたアプリケーション（携帯用およびデスクトップ用）を通じてのみ利用者と当サイトが交わすことのできる情報
- 第三者のウェブサイトやサービスで、本方針へのリンクが付いたロータリーの広告およびアプリケーションを使った場合

ただし、以下には適用されません。

- 当サイトがオフラインの状態または第三者が運営するその他のウェブサイトを含むほかの手段を通じて集められた情報。または、
- 第三者が集める情報。当サイトのアプリケーション、プラットフォームやコンテンツ（広告を含む）からアクセスできる第三者を含む。

本方針は、利用者の個人情報に関するロータリーの方針と慣行、それらの情報をロータリーがどのように取り扱うかについて概説しています。利用者がロータリーの方針と慣行に同意しない場合は、当サイトの利用をお控えください。当サイトにアクセス、または当サイトを利用することにより、利用者は本方針に同意することとなります。本方針は随時、変更される可能性があります（「ロータリープライバシー方針の変更」を参照）。ロータリーが方針を変更した後も、利用者が引き続き当サイトの利用を続ける場合は、それらの変更に同意するものとみなされます。本方針の変更について定期的にご確認ください。本方針の意味や解釈について不明点が生じた場合は、英語版が公式の方針となります。

利用者についてロータリーが収集する情報と収集方法について

ロータリーが当サイトの利用者から収集するさまざまな情報には、以下が含まれます。

- 氏名、住所、Eメールアドレス、電話番号（以下「個人情報」）など、利用者個人を特定しうる情報
- 年齢、性別、希望言語、職業、生年月日など、個人を特定しない、利用者に関する情報
- 当サイトにアクセスするためのインターネット接続と使用機器、使用状況の詳細

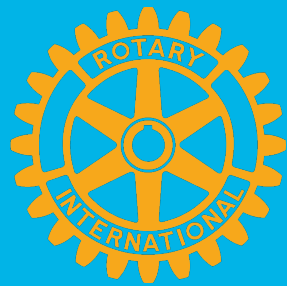
顔写真の取り扱いについてのガイドライン

- ☑ Web, SNS等に掲載する写真は、原則として本人の同意を文書で得ること。
- ☑ ロータリークラブが企画もしくはは関係する事業で一般の方も参加する場合には、その案内の中に公益目的で写真等の画像を使用することがある旨を掲示する。
- ☑ また、その案内や使用した媒体中に、本人から個人が特定できる画像の公開を望まない場合に申し出る先として担当先のメールもしくはFAX番号等を掲示すること。
- ☑ 本人から申し出があった場合には、可及的速やかに削除もしくは本人の同意が出来ないような処理を行い、その旨の返事を可能であれば当事者に伝えること。

問題点への対応

- IT 活用能力
- 人材
- 個人情報保護

Rotary



ご清聴

ありがとうございました

みんなで頑張りましょう！

